

VERBALE DI ACCORDO DI GRUPPO
per la Formazione Finanziata FBA Avviso 1/2020

Piano FBA 1/2020
"Competenze e innovazione per il futuro"

Il giorno 19.11. 2020

Tra

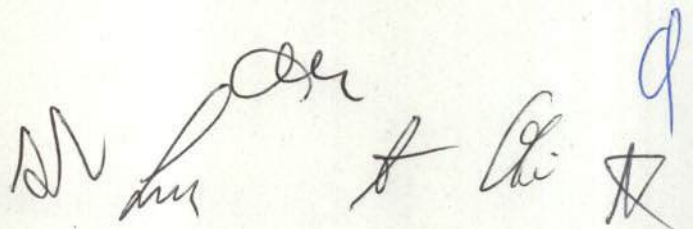
la Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. in qualità di Capogruppo (di seguito BNL o Capogruppo)

e

le Delegazioni sindacali di Gruppo della FABI, FIRST/CISL, FISAC/CGIL, UIL CA e UNITA'
SINDACALE Falcri-Silcea - Sinfub

Premesso che:

- le società del Gruppo BNL proseguono, nel corso del 2020, nella implementazione di progetti di formazione volti allo sviluppo professionale dei dipendenti del Gruppo attraverso iniziative per lo sviluppo di competenze tecnico-specialistiche, comportamentali e manageriali
- nell'ambito del nuovo contesto correlato alla situazione pandemica Covid19, si rafforza la necessità di rivedere le politiche commerciali finalizzate ad innovare la relazione con i clienti in una logica digitale, personalizzata su esigenze specifiche ed integrata nella multicanalità, di recuperare efficienza, di adottare nuove modalità di organizzazione del lavoro che tengano conto della forte estensione dello Smart Working e di rafforzare il percorso di crescita sostenibile che contraddistingue la strategia di Engagement del gruppo
- l'ambizione di diventare l'azienda più raccomandata da clienti e colleghi viene confermata e adeguata al nuovo contesto grazie ad un rilevante piano di investimenti incentrati sull'innovazione, sulla digitalizzazione e sulla gestione integrata dei dati (Big Data). Oltre all'obiettivo di miglioramento dell'indice di advocacy e al miglioramento continuo del sistema NPS (Net Promoter Score) che evidenzia le cause di detrazione e di promozione dell'azienda da parte dei clienti, viene lanciato un obiettivo di miglioramento dell'indice di advocacy interna NPE (Net Promoter Employee) attraverso una rilevazione del benessere delle persone nelle aziende e nei team
- il patrimonio delle competenze e delle professionalità presenti in azienda costituisce un fattore fondamentale e strategico non solo per l'azienda, ma anche per i clienti e le comunità in cui l'azienda stessa opera
- la professionalizzazione e l'aggiornamento delle competenze dei collaboratori e manager è elemento necessario per mantenere ed accrescere la capacità di rispondere in maniera adeguata



alle esigenze del mercato, utilizzando la leva formativa per sostenere nel medio-lungo periodo lo sviluppo del capitale umano

- l'investimento in attività formative rappresenta un asset fondamentale di sviluppo professionale di tutto il personale mediante l'aggiornamento del profilo di competenze detenuto grazie all'investimento nel proprio sviluppo in una prospettiva di arricchimento continuo e mirato della professionalità di ciascuno attraverso:
 - l'erogazione di una articolata e diversificata gamma di interventi formativi, anche in modalità innovativa, finalizzati ad assicurare sia la qualità della performance professionale sia l'uniformità dei comportamenti agiti, contribuendo a creare un percorso di crescita continuo per i diversi ruoli destinatari degli interventi formativi stessi
 - la possibilità di personalizzare tali percorsi formativi grazie alle evoluzioni della piattaforma digitale e delle App che consentano di scegliere in modo consapevole i contenuti formativi maggiormente coerenti con i propri bisogni di rafforzamento e crescita delle competenze
 - la creazione di percorsi di formazione, affiancamento e addestramento per i collaboratori coinvolti in processi di riconversione e riqualificazione
- i profili professionali destinatari delle iniziative formative sono stati prevalentemente definiti utilizzando i principi dello European Qualification Framework (EQF) contenuti nel Manuale di Certificazione delle qualifiche della Banche Commerciali, frutto dell'indagine promossa da Abi e da Fondo Banche Assicurazioni nonché con il sistema delle figure professionali utilizzato dal Gruppo BNP Paribas. In particolare, le competenze dei profili professionali target sono strettamente correlate ai progetti formativi che le potenziano, in coerenza con gli obiettivi e i contenuti didattici dei vari progetti formativi e con i ruoli destinatari degli stessi
- con il Protocollo in materia di Relazioni Industriali per le Aziende del Gruppo BNL è stata istituita la "Commissione di Gruppo sulla Formazione e sulla Riqualificazione Professionale" che ha i compiti di favorire il confronto tecnico, la ricerca, lo studio e l'analisi di tematiche inerenti la formazione, l'aggiornamento e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti delle aziende del Gruppo, anche alla luce della normativa comunitaria, nazionale, regionale e contrattuale tempo per tempo vigente, focalizzando l'attenzione su aspetti trasversali alle singole realtà aziendali; valutare la possibilità di estendere a tutti o parte dei dipendenti delle aziende del Gruppo eventuali interventi di formazione che siano stati attuati presso le singole imprese; indirizzare le procedure di accesso ai finanziamenti erogati da Enti e Fondi comunitari, nazionali, regionali ed esaminare, per ogni progetto finanziabile, l'idoneità e la completezza della documentazione predisposta e/o presentata da Aziende del Gruppo per avviare la procedura di accesso ai predetti finanziamenti su iniziative formative, al fine di favorirne il buon esito;
- nel corso dell'incontro del 8 ottobre 2020 della "Commissione di Gruppo sulla Formazione e sulla Riqualificazione Professionale", è stato illustrato e discusso il Piano Formativo BNL - FBA Avviso 1/20 "Piano FBA 1/20" i cui contenuti sono distribuiti nelle seguenti aree di intervento e di sviluppo:
 - aggiornamenti normativi
 - presidio dei rischi operativi e delle frodi
 - gestione e analisi dei rischi creditizi
 - nuovi stili di leadership
 - customer centricity
 - aggiornamenti sulle politiche commerciali e sull'organizzazione del lavoro alla luce dell'Accordo del 8 febbraio 2017

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including "NV", "hy", "RF", "Ch", and a large "S" on the right.

- supporti in caso di mobilità interna con percorsi dedicati all'ingresso al ruolo
- rafforzamento delle competenze e del mindset digitale
- estensione delle capacità e conoscenze relative alle metodologie Lean, WCB, Agile, Scrum, ITIL
- accrescimento delle competenze sulla Data Science & AI
- rafforzamento, nei manager e nei collaboratori, delle competenze di Change Management
- focalizzazione sui collaboratori affinché sappiano trasmettere all'interno dell'azienda le loro esperienze e competenze grazie ai percorsi di mentoring, reverse mentoring, coaching e counselling
- miglioramento dell'ingaggio dei collaboratori attraverso il Team Building
- rafforzamento della capacità di conciliare tempi di vita e di lavoro
- rafforzamento delle competenze linguistiche
- supporto alla riqualificazione professionale con percorsi di re-skilling dedicati
- tale piano potrà essere realizzato anche con il ricorso ai finanziamenti erogati dal Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nei Settori del Credito e delle Assicurazioni (FBA), cui la Banca ha aderito;
- in coerenza con quanto previsto dall'avviso FBA 1/2020, le attività formative comprendono:
 - attività legate alla riconversione/nuova professionalità; in particolare, il Piano contiene due progetti dedicati alla riqualificazione di specifici ruoli
 - attività legate alle politiche commerciali e organizzazione del lavoro; in particolare il Piano contiene un progetto focalizzato sull'organizzazione del lavoro i cui contenuti sono correlabili all'Accordo dell'8 febbraio 2017 relativo alle politiche commerciali e organizzazione del lavoro. Nell'ambito del progetto sono previste specifiche attività formative finalizzate a:
 - migliorare il clima aziendale e/o le relazioni interne tra i diversi ruoli della struttura aziendale
 - fornire, secondo i vari livelli di responsabilità, la conoscenza e le competenze (di natura gestionale, commerciale, manageriale, relazionale e tecnico/giuridica) necessarie per favorire l'adozione di comportamenti rispettosi delle norme in materia e di quanto previsto dall'accordo del 8 febbraio 2017 e degli accordi aziendali
 - formazione congiunta rivolta ai componenti della commissione formazione aziendale sui contenuti dell'accordo del 8 febbraio 2017
 - attività legate ai lavoratori over 55; in particolare, il Piano contiene un progetto dedicato alla valorizzazione dei collaboratori senior
 - attività legate alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro; in particolare nel piano sono presenti due moduli dedicati al benessere personale e aziendale
 - attività legate alla inclusione delle diversità; in particolare nel piano sono presenti due moduli dedicati alla conoscenza e consapevolezza dei pregiudizi inconsci e alle modalità di gestione degli stessi nell'ambito della gestione delle relazioni professionali
- le OO.SS. hanno condiviso gli allegati Piani Formativi che si ha intenzione di presentare al predetto Fondo in relazione all'Avviso FBA 1/2020

si conviene

A collection of handwritten signatures and initials in black and blue ink, located at the bottom right of the page. The signatures are stylized and appear to be of various individuals.

sulla realizzazione dei Piani Formativi indicati in premessa ed illustrati nei documenti allegati che costituiscono parte integrante del presente verbale.

Le Parti, periodicamente, condivideranno l'andamento delle attività formative e la rispondenza agli obiettivi dichiarati.

Letto, confermato e sottoscritto

Allegato 1) Piano Finanziato Aziendale FBA – BNL "Piano FBA 1/20 – Competenze e innovazione per il futuro"

La Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. nella qualità di Capogruppo

(Indicare Nome e Cognome e Ruolo in Azienda)

ROBERTO QUARALÙ
RESPONSABILE CONTENZIOSO FORMATIVO
PSLITICHE DEL LAVORO

(Indicare Nome e Cognome e Ruolo in Azienda)

CARLO RASI
RESPONSABILE POLITICHE DEL LAVORO

Le Delegazioni Sindacali di Gruppo

FABI – (Indicare Nome e Cognome)

LUIGI MASTROSAUTI

FIRST/CISL - (Indicare Nome e Cognome)

ANDREA VERDE

FISAC/CGIL - (Indicare Nome e Cognome)

ANGELA MIOZZA

UILCA - (Indicare Nome e Cognome)

GIUSEPPE ROVERA

UNITA' SINDACALE Falcri-Silcea - Sinfub

- (Indicare Nome e Cognome)

MANRICO TOSELLI

PIANI FORMAZIONE FINANZIATA FBA PIANO AZIENDALE BNL-BC - AVVISO

PIANO FBA 1/20 - COMPETENZE E INNOVAZIONE PER IL
FUTURO

DRU – LEARNING & DEVELOPMENT
ROMA 8 ottobre 2020



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

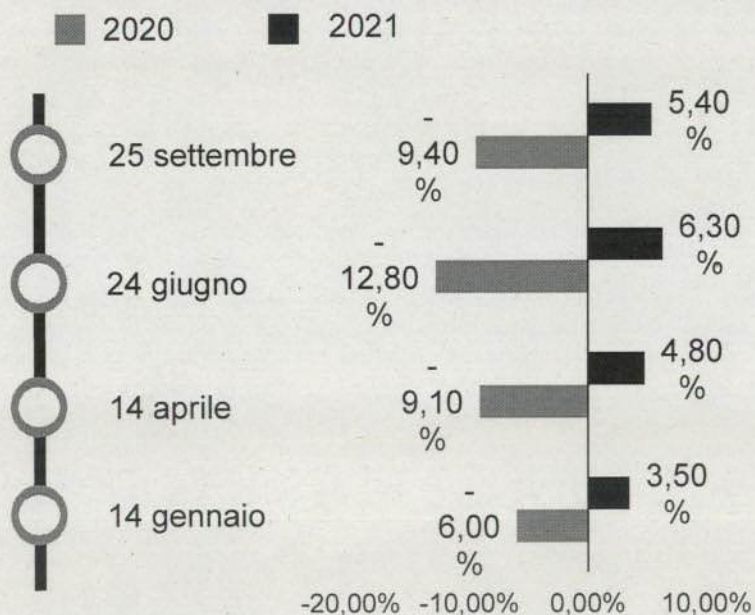
La banca per un mondo che cambia

[Handwritten signatures and initials in black and blue ink]

Il contesto in sintesi (1/3)

LA REVISIONE DELLE STIME

Le nuove valutazioni dell'Fmi per il PIL italiano

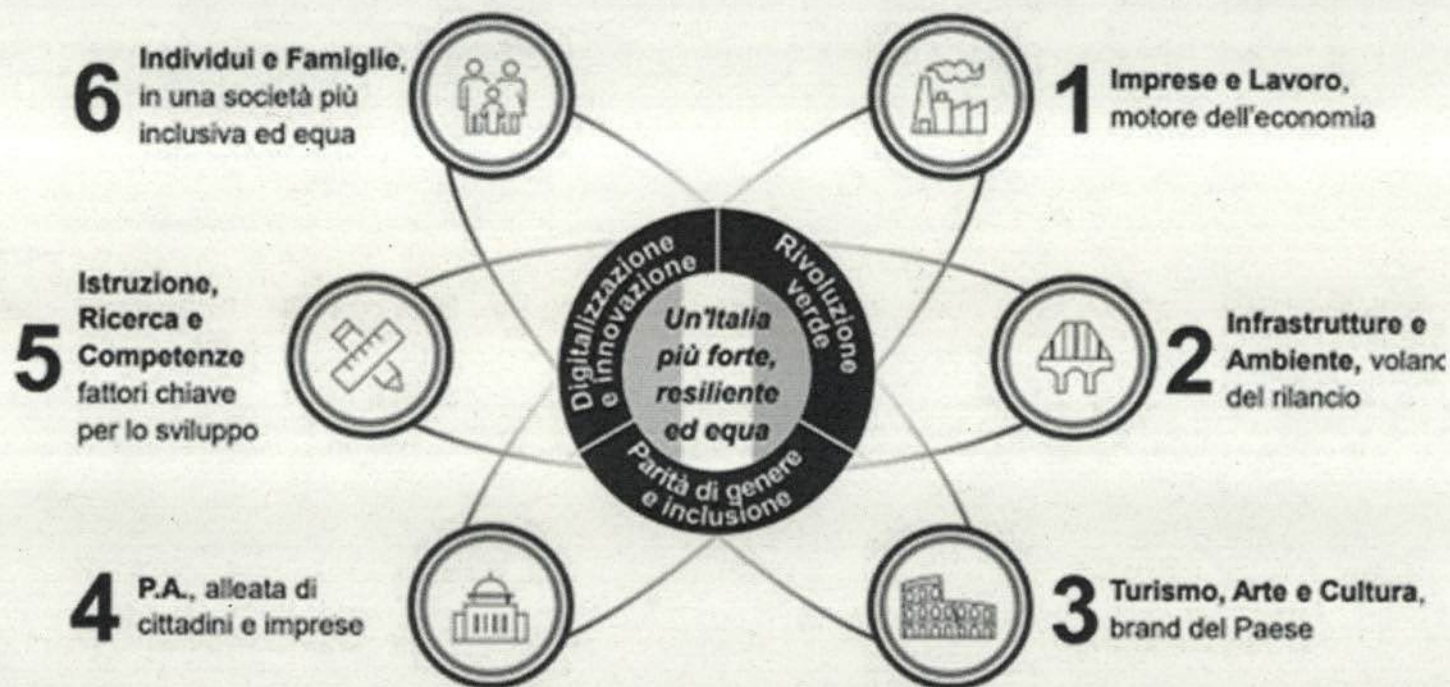


- L'economia italiana presenta evidenti segnali di crisi, solo in parte mitigati da alcuni segnali positivi sulla produzione industriale e il commercio estero post lockdown. Il dilagare dell'epidemia di COVID-19 e i conseguenti provvedimenti di contenimento decisi dal Governo hanno determinato un impatto profondo sull'economia, alterando le scelte e le possibilità di produzione, investimento e consumo ed il funzionamento del mercato del lavoro. Inoltre, la rapida diffusione dell'epidemia a livello globale ha drasticamente ridotto gli scambi internazionali e quindi la domanda estera rivolta alle nostre imprese
- Scende la domanda interna al netto delle scorte, condizionata dalla caduta dei consumi delle famiglie e delle ISP e dal crollo degli investimenti a fronte di una crescita dell'1,6% della spesa delle Amministrazioni pubbliche.
- Scende la domanda estera netta e la variazione delle scorte
- Si riduce il tasso di occupazione e si osserva una decisa ricomposizione tra disoccupati e inattivi e la riduzione del numero di ore lavorate

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Il contesto in sintesi (2/3)

Il piano di rilancio del paese Italia, in fase di definizione, prevede alcuni driver



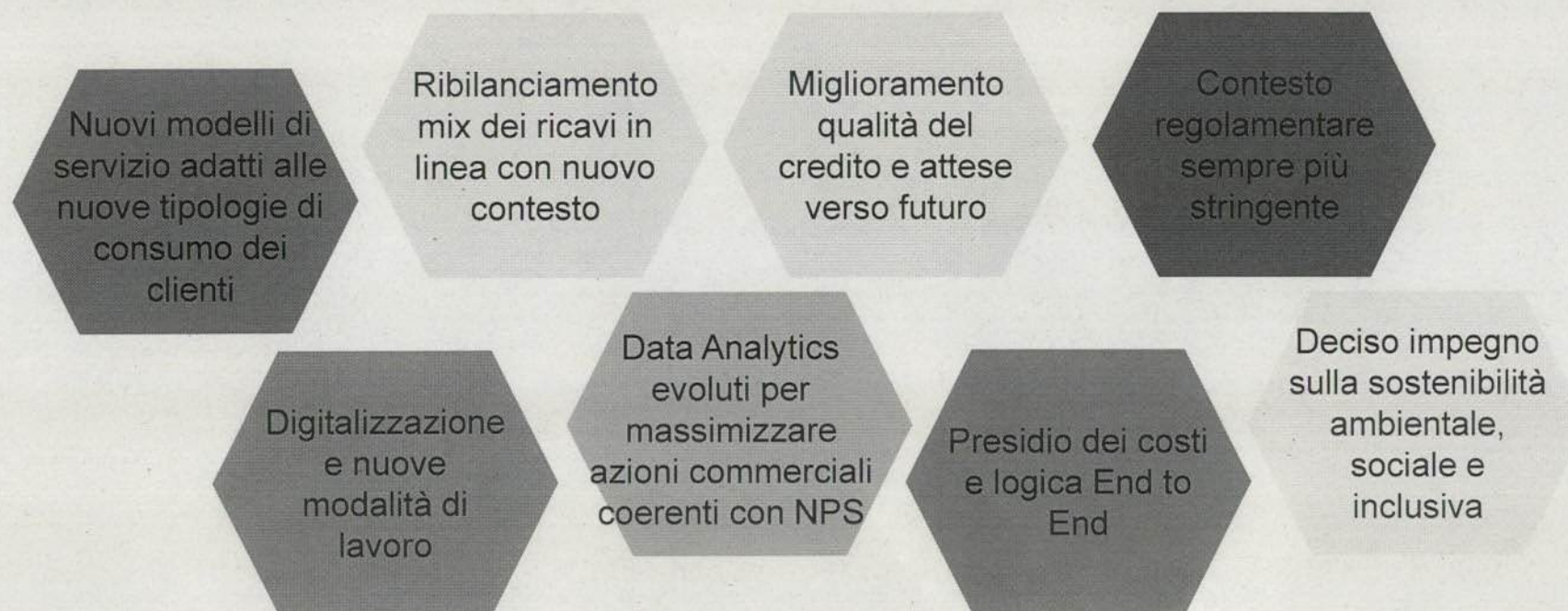
BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

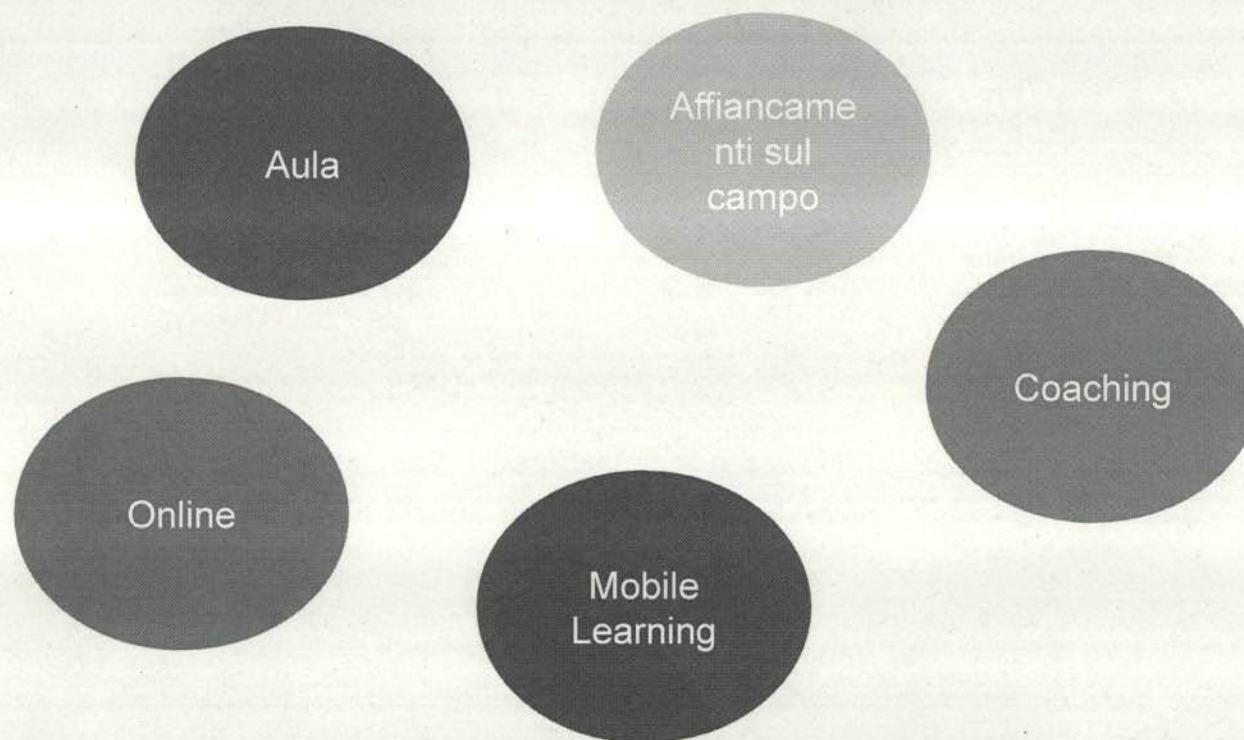
Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.

Il contesto in sintesi (3/3)

Il gruppo BNL BC sta affrontando il «new normal» in coerenza con il piano industriale e la propria strategia di Engagement



I moduli formativi supportano le Persone con modalita diversificate di potenziamento delle competenze



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Handwritten signatures and initials in black and blue ink.

Le Persone al centro dello sviluppo attuale e futuro

Forte coinvolgimento del personale

- Lancio di iniziative di riconoscimento e valorizzazione della diversità e l'inclusione di tutto l'organico (es. genere, età, diversa abilità, diverso orientamento affettivo) finalizzata a realizzare un ambiente di pari opportunità per ciascuno
- Continuo feedback con ogni collaboratore e piani di sviluppo individuali
- Estensione NPE (Net Promoter Employee) e Team Loop

Formazione continua e sviluppo competenze

- Continuo investimento sulle persone con programmi formativi che rafforzano le competenze comportamentali, trasversali e tecnico-specialistiche
- Focalizzazione sullo sviluppo della leadership, della customer centricity (NPs oriented), delle competenze digitali
- Investimenti mirati sulle metodologie Lean, WCB, Agile, Scrum, ITIL, Data Science
- Definizione di percorsi specifici per la crescita di figure chiave (Private, Corporate, Personal Advisor, Small Business, Rischi, IT, Crediti Speciali, Operation)
- Attivazione di percorsi dedicati al continuo adattamento delle politiche commerciali e dell'organizzazione del lavoro

Programmi di flessibilità e re-skilling

- Evoluzione dello Smart Working anche con programmi dedicati alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro
- Riqualificazione di alcune figure professionali verso nuovi mestieri/attività
- Programma specifico per i senior



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

[Handwritten signatures and initials in blue and black ink]

I moduli formativi (2/5)

AMBITO DI COMPETENZA	MODULO	Modalità erogazione	Ore per edizione	Num edizioni
Customer Centricity	Boost the Business - Retail	Aula	3	10
	Boost the Business - Imprese	Aula	6	10
	Boost the Business - Corporate	Aula	6	10
	Boost the Business - Private	Aula	6	10
	Neuromarketing: approccio customizzato per Personas	Aula	4	5
	L'applicazione delle conoscenze neuroscientifiche al marketing	Aula	6	5
	Tecniche di relazione commerciale - modulo base	Aula	14	5
	Tecniche di negoziazione e persuasione	Aula	7	5
	Speaking power	Aula	14	5
	Speaking power advanced	Aula	7	5
	Professional Branding	Aula	9	5
	La gestione dei clienti a distanza e ibrida	Aula	4	5
	L'accoglienze dei clienti nella multicanalità	Aula	4	5
Aggiornamento sulle politiche commerciali e organizzazione del lavoro	Politiche commerciali sui prodotti assicurativi - modulo base	Aula	3	7
	Politiche commerciali sugli investimenti - modulo base	Aula	3	7
	Politiche commerciali sul welfare - modulo base	Aula	3	7
	Politiche commerciali sul cross selling - modulo base	Aula	3	7
	I comportamenti, i rischi e gli errori da evitare alla luce dell'Accordo del 8/2/2017 in termini di politiche c	Aula	6	3



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

[Handwritten signatures and initials]

I moduli formativi (1/5)

AMBITO DI COMPETENZA	MODULO	Modalità erogazione	Ore per edizione	Num edizioni
Regulators e normativa	Aggiornamento modulo base	Aula	3	5
	Aggiornamento modulo specialistico	Aula	4	3
	Le polizze connesse ai mutui ed ai finanziamenti dopo la Legge sulla concorrenza	Fad	2	1
Rischi Operativi e Frodi	Modulo base	Aula	2	5
	Modulo specialistico	Aula	4	5
Rischi Creditizi	Credito - modulo base	Aula	9	7
	Credito - Gestione preventiva ed anticipatoria	Aula	8	5
Leadership	Inclusion Management	Aula	6	5
	Diversity Marketing	Aula	6	5
	Smart working: organizzazione del lavoro e leadership liquida	Aula	6	5
	Smart working: auto-organizzazione del lavoro e interazione fra pari	Aula	6	5
	Mindfull Leadership	Aula	6	5
	Le neuroscienze nel feedback continuo e fra pari	Aula	6	5
	Il mio piano di sviluppo	Aula	6	5
	Ingaggio e NPE: la gestione del Team Loop	Aula	6	5
	Agile Leadership - modulo base	Aula	4	5
	Agile Leadership - modulo intermedio	Aula	14	5
	Management Academy	Aula	14	5

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'D' and several cursive signatures.

I moduli formativi (4/5)

AMBITO DI COMPETENZA	MODULO	Modalità erogazione	Ore per edizione	Num edizioni
Data Science & AI	Moduli statistici	Aula	7	2
	Python	Aula	7	2
	SAS	Aula	7	2
	PowerBI	Aula	7	2
	Analisi Predittiva	Aula	7	2
	Machine Learning	Aula	7	2
	Text Mining	Aula	7	2
	AI e robotizzazione	Aula	7	2
	Big Data e analisi quali-quantitative	Aula	7	2
Change Management	Change Management: Vision e comunicazione	Aula	4	5
	Change Management: individuare e superare resistenze	Aula	4	5
	Change Management: consolidare il cambiamento e ri-lanciarlo	Aula	4	5
	La gestione efficace delle priorità per generare Valore	Aula	7	5
	Design Thinking	Aula	7	5
	Video telling	Aula	6	5
	Social Media Communication	Aula	9	5
	Costruire presentazioni efficaci per il Business	Aula	14	5
	Project Management	Aula	21	5
	Mentoring, Reverse Mentoring, coaching e counselling per rafforzare l'esperienza delle Persone	Aula	6	5



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

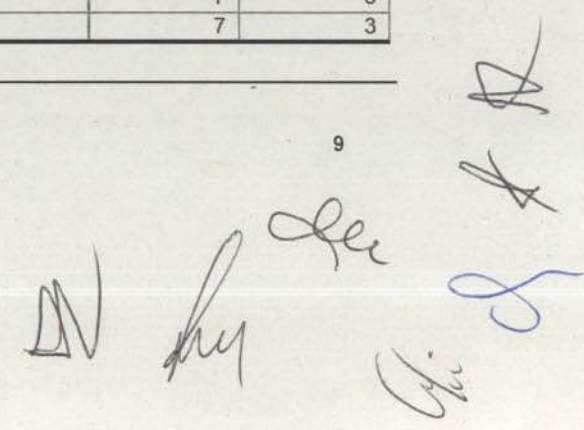
La banca per un mondo che cambia

10

Handwritten signatures and initials: AN, [unclear], [unclear], [unclear], [unclear]

I moduli formativi (3/5)

AMBITO DI COMPETENZA	MODULO	Modalità erogazione	Ore per edizione	Num edizioni
Ingresso al ruolo	Audit	Aula	14	2
	Compliance	Aula	7	1
	Corporate	Aula	9	2
	Crediti	Aula	9	2
	Retail	Aula	12	6
	Imprese	Aula	9	2
	Private	Aula	6	2
Digitalizzazione	Innovare il disegno, lo sviluppo e la diffusione di soluzioni informatiche	Aula	14	3
	Innovare le metodologie di sviluppo di soluzioni informatiche e di governo delle stesse	Aula	7	3
	Nuove metodologie di gestione dei dati (Cloud, Big Data, IoT, Analytics) e dei progetti	Aula	21	3
	Utilizzo Tool e strumenti informatici - modulo base	Aula	1	7
Lean, WCB, Agile, Scrum, ITIL	Lean Metodology - modulo base	Aula	14	3
	WCB - modulo base	Aula	7	3
	Agile - percorso Tribe Leader e Squad Leader	Aula	7	2
	Agile - percorso Tribe Member e Squad Member	Aula	9	2
	Agile - percorso Domain Leader e Core Team	Aula	14	1
	Agile - percorso Coach	Aula	7	3
	Scrum Master - modulo base	Aula	7	3
	Devops - modulo base	Aula	7	3
	ITIL - modulo base	Aula	7	3



I moduli formativi (5/5)

AMBITO DI COMPETENZA	MODULO	Modalità erogazione	Ore per edizione	Num edizioni
Team Building	Empowerment del team	Aula	4	3
	Ingaggiare e motivare i collaboratori nei processi di cambiamento	Aula	3	3
	Social impact teamwork	Aula	6	3
Conciliazione tempi di vita e di lavoro	Benessere ed intelligenza emotiva	Aula	2	9
	Benessere ed energia mentale	Aula	2	9
	Benessere ed intelligenza bio-energetica	Aula	2	9
	La gestione delle proprie energie nella mindfulness	Aula	9	6
	Conoscere e valorizzare i propri talenti e competenze	Aula	6	5
	Il Pensiero divergente	Aula	6	5
	Antifragilità	Aula	2	4
	Smart Working: benessere ed efficacia	Aula	6	5
	Learning Agility: proattività e apprendimento continuo	Aula	6	5
Linguistica	Rafforzare le competenze linguistiche	Aula	15	4
Re-skilling	Riqualificazione competenze tecnico professionali - modulo CDB	Aula	14	4
	Riqualificazione competenze tecnico professionali - modulo CCP	Aula	14	4



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Handwritten signatures and initials:
 - Top right: A large blue signature.
 - Middle right: Several smaller blue and black signatures.
 - Bottom right: A blue signature.

Complessivamente coinvolgeremo un numero rilevante di collaboratori

3.000 persone

90 moduli formativi

Handwritten signatures and initials in black and blue ink.